	PROCESO: PRESTACION DE SERVICIOS SOCIALES PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL FORMATO: REGISTRO DEL DESARROLLO DE ACTIVIDADES	Código: FOR.PSS.XXX Versión Fecha Página 1 de 1 DOCUMENTO NO CONTROLADO

1. Unidad Operativa:	Gratitud	5. Fecha de ejecución						
2. Componente:	Atencion Integral	11	4	2022	al	25	4	2022
3 Eje de Atención:	Ocupacion Humana	6. Profesional a cargo de la actividad						
3,1 Línea de Atención:	Movilizando Capacidades	Terapeuta Ocupacional Francy Johana Uribe Lopez						
4. Nombre de la actividad:	Produciendo Iniciativas							

7. OBJETIVO GENERAL

Promover el desarrollo y/o mantenimiento de capacidades, habilidades cognitivas, comunicativas, a través de procesos de educación, formación, desarrollo de iniciativas productivas y/o inclusión laboral con el fin de optimizar su desempeño ocupacional y contribuir al proyecto de vida de cada persona mayor

7.1 . OBJETIVOS ESPECIFICOS

Identificar estrategias productivas y emprendimientos en las personas mayores de la comunidad de cuidado gratitud.

8. PLANEACION

Se dispondra de un espacio para el desarrollo de la actividad.
Se organizaran los materiales acordes a los gustos e itereses de la persona mayor.
Desarrollo:
1. se invitará a los usuarios a participar en la actividad
2. se organizarán espacios de trabajo ubicados en las áreas comunes del centro permitiendo el distanciamiento social
3. se dispondrá del material en diferentes mesas de trabajo, los participantes escogeran con que material desean desarrollar la actividad de acuerdo a sus habilidades y destrezas.

9. DESARROLLO

Fecha: 11 abril de 2022
Actividad: DE EXCURSIÓN AL CARRITOUR
Materiales: hojas de papel, lapices, televisor, computador.
Metodología:
1. suponemos que entramos en el supermercado o centro comercial y vamos anotando las estrategias de venta que vamos percibiendo. Nos damos 20 minutos para hacerlo.
2. ponemos en común las estrategias recopiladas e intentamos ordenarlas de más a menos efectivas.
3. Para terminar, hacemos un pequeño debate sobre lo trabajado. Como ayuda se muestran estrategias comerciales y se realizan las siguienest preguntas:
a. La ubicación del tipo de productos en el supermercado según su necesidad. Por ejemplo, productos como el pan se colocan lejos de los accesos para que tengamos que recorrer un buen trozo de supermercado. ¿Qué otros productos están alejados?
b. La colocación de los productos en las estanterías. Los productos que interesa vender están a la altura de los ojos ¿Cuáles son?
c. La ubicación de la oferta. Algunos productos en oferta no se encuentran justo al lado del resto de productos similares, con el fin de que no se pueda comparar. ¿Son realmente oferta los productos en oferta?
d. La musica rápida favorece el ritmo de compra de los clientes y la lenta al contrario, según interesa al centro.
e. Los estantes que rodean las cajas están pensados para tentarnos mientras esperamos la cola. Llevan productos de bajo coste y que el cliente suele olvidar o caprichos para niños. ¿Por qué no se incluyen en estos estantes productos de bollería?
f. Los montones de productos, por ejemplo de prendas de ropa, dan la sensación de que el producto está muy rebajado pero no siempre es así. ¿Qué debe cumplir un producto para considerarse rebajado?
g. Los clientes solemos creer que un gran hipermercado tiene de todo lo que necesitamos, pero si nos fijamos no es cierto. ¿Qué cosas faltan en un gran hipermercado?
h. En los centros comerciales, el espacio imita muchas veces a una ciudad, con árboles, bancos para sentarse, etcétera. ¿Qué características hacen que sean sitios agradables para pasar el tiempo? ¿Qué sitios ofrecen cosas parecidas en la ciudad?
Tiempo: Dos horas
Responsable: T.O Francy Johana Uribe

Fecha: 18 abril de 2022
Actividad: Acercamiento a medios de comunicación Mintic
Metodología: se realiza apoyo a las personas mayores quienes participaron en el curso del las Mictic para el uso de medios de comunicación, se orienta para manejo de correo electronico y uso de redes sociales, se realizan practicas en el centro con las personas interesadas en profundizar conocimientos.

Fecha: 25 abril de 2022
Actividad: Produciendo iniciativas - Elaboracion de servilleros
Materiales: hojas de papel, lapices, televisor, computador.
Metodología: se supervisa tecnica para la elaboración de servilleteros a la persona mayor Hugo Giovanny hernandez quien propuso inciativa productiva, se brindan orientaciones para almacenamiento y comercialización de producto, se solicita apoyo con la tallerista de artes para desarrollo de tecnicas en pintura.

10.EVALUACION

Durante el mes de abril las personas participantes continuan motivadas por el desarrollo de actividades productivas, demostrando mayor dominio durante su ejecución. La motivacion por la participación se ha incrementado durante los ultimos meses.

11. RECURSOS

Físicos: Espacio,materiales, computador
Humano: Profesional que acompaña la actividad Terapeuta Ocupacional-Francy Uribe

12. EVIDENCIAS

Anexo Fotografico

Francy Johana Uribe Lopez

13. Nombre y firma del profesional que diligencia el formato

14. Nombre y firma del Coordinador

Julia Inés Martínez

15. Nombre y firma personas mayores

Escaneado con CamScanner

REGISTRO FOTOGRAFICO

FECHA	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	RESPONSABLE
11 al 25 de abril de 2022	Produciendo Iniciativas	TO Francy Uribe





